



MOCIÓN DO GRUPO MUNICIPAL DO PARTIDO POPULAR INSTANDO AO GOBERNO LOCAL A IMPULSAR MEDIDAS REAIS E EFECTIVAS A PROL DO PEQUENO E MEDIANO COMERCIO DE VIGO DIANTE DA CRISE QUE ATRAVESA.

O portavoz do Grupo Municipal do Partido Popular de Vigo, conforme ao disposto no Regulamento Orgánico do Pleno do Concello de Vigo e da restante normativa aplicable, formula para o seu debate e eventual aprobación na vindeira sesión a seguinte

MOCIÓN

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

O pequeno e mediano comercio constitúe un pilar fundamental da economía de Vigo como motor de emprego e riqueza, máis tamén como elemento vertebrador da vida social e urbana dos nosos barrios.

Sen embargo, o sector enfrenta desafíos crecentes: a competencia das grandes superficies, o auxe do comercio electrónico e, de xeito moi especial, a falta dun apoio decidido y estratéxico por parte do Goberno municipal. De feito os últimos datos oficiais do IGE amosan que a nosa cidade perde unha media de 11 comercios ao mes dende o inicio de pandemia.

O Concello de Vigo, baixo a presidencia de Abel Caballero, ten amosado unha absoluta falta de interese e unha xestión deficiente neste ámbito como amosa o feito de que este goberno municipal leve 15 anos sen convocar a Mesa Local de Comercio, a pesares das constantes e reiteradas peticións por parte das distintas asociación de comerciantes da cidade.

Tanto é así que o pasado 9 de outubro a Asociación de Comerciantes As Travesas (Aetravi), Calvario (Aceca), Zona Teis, Zona Náutico, entorno do antigo hospital Xeral (ACEX) e Vigo Centro, ás que se sumou a Federación de Mercados (Mercacevi), que representa a todas as prazas de abastos municipais, asinaron e rexistraron un escrito dirixido aos concelleiros responsables da materia solicitando unha reunión urxente co obxectivo de coñecer as intencións do goberno local en relación ás políticas de comercio local.

Unha petición que reflicte a evidente falta de interlocución e escoita por parte de Praza do Rei a este sector, como amosa tamén a pretendida campaña municipal de dinamización do comercio vigués que está a levar a cabo o goberno local con 400 banderolas, da que nin tan sequera informou ás asociacións.

Mentres tanto compre lembrar que Vigo foi a única cidade galega que non contou con axudas directas ao pequeno comercio durante a Covid-19 e que os incumprimentos das promesas realizadas polo alcalde son constantes, como acontece co bono comercio que prometeu en campaña electoral pero que nunca se activou ou co famoso "Amazon vigués" que tampouco viu a

luz perdendo polo camiño centos de miles de euros procedentes de fondos europeos destinados á modernización e apoio do sector.

Pola contra, este goberno ten incrementado ano a ano a presión fiscal á que se ve sometido o pequeno e mediano comercio da cidade, por exemplo a través da suba do IBI ou do lixo, sen que exista un plan de axuste das taxas para aqueles negocios afectados pola perda de beneficios por mor das obras municipais polas que se ven afectados nas súas rúas.

Por todo isto, o grupo municipal do PP de Vigo eleva ao Pleno de Vigo para o seu debate e eventual aprobación os seguintes

ACORDOS:

- 1.-** Instar ao Goberno local a cumprir coa súa obriga e convocar de maneira urxente a Mesa Local de Comercio para escoitar as necesidades reais do sector e coordinar accións conxuntas.
- 2.** Instar ao goberno local a traballar da man co sector para elaborar e un Plan Estratéxico do Comercio de Vigo co obxectivo de consolidar a fortalecer o pequeno e mediano comercio da cidade no horizonte 2026-2030.
- 3.-** Demandar a posta en marcha campañas e iniciativas reais de apoio ao pequeno comercio e os mercados municipais por barrios cunha periodicidade mensual
- 4.** Por en marcha un plan de choque fiscal, que inclúa bonificacións en taxas e impostos municipais (como o IBI ou o lixo) para aliviar a carga fiscal do pequeno e mediano comercio local afectado por unha baixada de facturación consecuencia das obras municipais na súa zona.
- 5.-** Por en marcha o prometido bono municipal para dinamizar o comercio local, seguindo o exemplo outras cidades galegas e a propia Xunta de Galicia, para fomentar o consumo directo nos establecementos de proximidade.
- 6.-** Instar ao Concello de Vigo a solicitar á Xunta de Galicia o selo de Mercado Excelente para os mercados municipais da cidade, tal e como demanda o sector.

Vigo, 23 de decembro 2025



José Miguel Martín Peña